



復旦大學
管理學院



COMUNICADO DE PRENSA

EMBARGO

El contenido de este comunicado de prensa no debe ser citado o resumido en medios de prensa, radio, televisión o en medios electrónicos antes de 22 de Octubre de 2008, 03:00 am EST (Nueva York) (08:00, 22 de octubre, Londres; 15:00, 22 de octubre, Shangai)

Las multinacionales chinas muestran un progreso sostenido

Comunicado de Fudan-VCC: Ranking 2007 de las empresas multinacionales chinas

Shangai y Nueva York, 22 de octubre, 2008

Según la primera encuesta, publicada hoy, sobre activos en el extranjero de las grandes empresas multinacionales (EMN) chinas, realizada por la Escuela de Administración de la Universidad de Fudan y el Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sostenibles (VCC) de la Universidad de Columbia, las multinacionales chinas están creciendo en forma constante en el escenario mundial.

Las principales conclusiones de la encuesta son las siguientes. A finales de 2006, 18 grandes EMN chinas, en términos de activos en el extranjero, contaban con por lo menos 79 mil millones de dólares en el extranjero (cuadro 1), empleaban a más de 120.000 personas en el extranjero, y sus filiales extranjeras reportaban 79 mil millones de dólares en ventas (anexo del cuadro 1). Tanto las empresas multinacionales controladas por el Estado, tales como la Corporación Nacional de Petróleo de China y la Corporación de la Industria Automotriz de Shangai (Grupo), así como las empresas cuya propiedad mayoritaria es privada, tales como Lenovo y TCL, son los actores internacionales más activos.

El gobierno chino, a través de su principio de "traer" y "salir", ha fomentado la expansión internacional de las empresas multinacionales chinas desde el comienzo de esta década como un trampolín para adquirir recursos estratégicos, ampliar los mercados extranjeros, y reducir las limitaciones del mercado doméstico. Estas 18 EMN chinas –que son grandes, pero no necesariamente son las 18 EMN más grandes de China (véase la nota al pie del cuadro 1) – han desempeñado un papel vital en esta expansión, contribuyendo a que China se convierta en el cuarto mayor inversor extranjero en los mercados emergentes en 2006 en términos de flujos de inversión extranjera directa y el séptimo más grande en términos de stock de inversión extranjera directa.

"Las empresas chinas han hecho grandes progresos en su internacionalización en los últimos años. Lo que es particularmente importante señalar, sin embargo, es que ahora la fuerza motriz

para la internacionalización proviene de las propias empresas en lugar del Gobierno", señala Xiongwen Lu, Decano de la Escuela de Administración de la Universidad de Fudan. "Sin embargo, la mayoría de las EMN chinas todavía no están tan diversificadas en sus estrategias de internacionalización como sus contrapartes del BRIC (Brasil, Rusia e India)".

Karl P. Sauvant, Director Ejecutivo de Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sostenibles de la Universidad de Columbia, "las EMN chinas iniciaron la adquisición de activos en el extranjero más tarde que sus homólogas del BRIC, pero están recuperando rápidamente el tiempo perdido. En su ritmo actual, no pasara mucho tiempo hasta que China se convierta en el principal inversor extranjero en los mercados emergentes".

La Escuela de Administración de la Universidad de Fudan, una de las escuelas de negocios más influyentes en China, y el Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sostenibles de la Universidad de Columbia (una iniciativa conjunta de la Escuela de Derecho y el Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia) colaboraron en la realización del ranking de las EMN chinas. Este proyecto es parte de un esfuerzo mundial para clasificar las empresas multinacionales de mercados emergentes. El ranking de las EMN de Brasil, Rusia, Eslovenia e Israel ya se han publicado (véase www.vcc.columbia.edu). El ranking de las EMN de la India estará disponible muy pronto, y más listas se publicarán a lo largo del año.

Cuadro 1. FUDAN-VCC ranking de 18 grandes EMN chinas en término de activos extranjeros, 2006¹ (Millones de US\$)			
Ranking	Nombre	Industria	Activos extranjeros
1	Grupo CITIC	Diversificada	17,623
2	Compañía de Navegación Oceánica de China (Grupo)	Transporte y almacenamiento	10,397
3	Corporación de Ingeniería y Construcción del Estado de China	Construcción, bienes raíces	6,831
4	Corporación Nacional de Petróleo de China	Petróleo expl./ref./distr.	6,374
5	Corporación Sinochem	Petróleo y fertilizantes	5,326
6	Corporación Grupo Poly de China	Comercio y bienes raíces	5,113
7	Corporación Nacional de Petróleo Offshore de China	Petróleo y gas natural	4,984
8	Grupo Shougang	Diversificada	4,875
9	Compañía de Navegación de China (Grupo)	Diversificada	4,600
10	Corporación TCL	Equipos eléctricos y electrónicos	3,875
11	Grupo Lenovo	Computación y actividades relacionadas	3,147
12	Corporación Minmetals de China	Metales y productos metalíferos	1,266
13	Corporación de Construcción de Comunicaciones de China	Construcción	1,162
14	Shum Yip Holdings Company Limited	Bienes raíces	972
15	Corporación Grupo Baosteel	Diversificada	968
16	Corporación de la Industria Automotriz de Shangai (Grupo)	Automotriz	442
17	Corporación Grupo Metalúrgico de China	Diversificada	439
18	Grupo Haier	Manufacturas, telecomunicaciones, tecnología de la información	394
TOTAL			78,788

Fuente: Fudan VCC- Estudio de las multinacionales chinas.

¹ La Universidad Fudan llevo a cabo tres rondas de encuestas entre julio de 2007 y marzo de 2008, resultando en datos primarios de 11 de las empresas multinacionales. Estos datos se complementaron con datos del Informe Mundial de Inversiones de 2008 de la UNCTAD y la estimación de activos en el extranjero resultante de la suma de fusiones y adquisiciones transnacionales e inversiones *greenfield* agregados a los niveles de activos extranjeros del 2005 según el Informe Mundial de Inversiones de 2007 de la UNCTAD. MOFCOM publica un ranking de las 30 mayores EMN chinas, pero no proporciona datos de las empresas individualizadas. Si bien existe una considerable superposición entre las listas de Fudan-VCC y MOFCOM, el ranking de las empresas, tomadas individualmente, es muy diferente. Debido a la falta de información completa, no se puede decir que las 18 EMN que figuran aquí son las EMN chinas más grandes en términos de activos extranjeros; sólo se puede decir que están entre las mayores.

El perfil de las 18 empresas multinacionales

- Las multinacionales chinas van a la zaga de sus contrapartes en el extranjero:
 - Sólo dos de las 18 EMN tienen activos en el extranjero por más 10 mil millones de dólares, y sólo tres emplean a más de 10.000 personas en el extranjero (ver anexo del cuadro 1).
 - Sólo una EMN china, el Grupo CITIC, está entre las primeras 10 de las mayores 100 empresas multinacionales no financieras de los países en desarrollo, como se informa en el Informe Mundial sobre Inversiones de 2008 de la UNCTAD. Otras 8 EMN chinas están incluidas en esa lista.
- Activos y ventas en el extranjero de las 18 EMN han crecido rápidamente, con las ventas en el exterior (la producción de las filiales extranjeras) creciendo mucho más rápido que las ventas totales y activos en el extranjero. Entre 2004 y 2006, los activos en el extranjero aumentaron en un 38% (en comparación con un aumento del 45% en el total de los activos), y las ventas en el exterior crecieron un 65% (en comparación con un aumento del 41% en las ventas totales) (ver cuadro 2).
- Debido a que la racionalización de las estructuras empresarias y de personal ha sido una de las grandes preocupaciones de la mayoría de las grandes empresas chinas, el empleo en el extranjero y en total disminuyeron ligeramente en un 3% y 1%, respectivamente, entre 2004 y 2006.
- Quince de las 18 EMN son propiedad, en su mayoría o en su totalidad, del Estado; Lenovo, TCL y Haier son las excepciones.

Cuadro 2. Síntesis de las 18 MNEs chinas, 2004-2006 (Miles de millones de US\$ y numero de empleados)				
Variable	2004	2005	2006	% variación (2006/2004)
<i>Activos</i>				
Extranjeros	57	67	79	38
Total	338	405	489	45
Participación del extranjero en el total (%)	17	16	16	
<i>Empleo</i>				
Extranjero	127,047	121,358	123,670	-3
Total	2,089,163	2,051,819	2,062,658	-1
Participación del extranjero en el total (%)	6	6	6	
<i>Ventas (excluyendo exportaciones)</i>				
Extranjero	48	79	79	65
Total	236	283	333	41
Participación del extranjero en el total (%)	21	28	24	

Fuente: FUDAN-VCC encuesta sobre las multinacionales chinas.

- El promedio ponderada del Índice de Transnacionalidad (ITN) de las 16 empresas para las cuales todos los datos necesarios están disponibles es de alrededor de 15% (ver anexo del cuadro 1), que es inferior al ITN para las EMN más grandes de Rusia (30%) y Brasil (18%).² Esto refleja dos cosas: la reciente expansión hacia el exterior de las empresas chinas y su gran base de activos nacionales.
- El número de filiales extranjeras de las 13 EMN para las que se dispone de información varía de 1 a 245, con un promedio de aproximadamente 40 (ver anexo, cuadro 1).
- Todas las empresas están listadas en al menos una bolsa de valores (ver anexo, cuadro 2).
- Las 18 EMN se dividen en cuatro grandes categorías de la industria: diversificada, 5 empresas; recursos naturales (petróleo, gas, fertilizantes y metalúrgica), 4 empresas; mano de obra intensiva (construcción, bienes raíces, transporte y almacenamiento), 5 empresas; fabricación (automóviles, computadoras y electrónica), 4 empresas. Estas categorías representan el 36%, 23%, 31% y 10%, respectivamente, de los activos en el extranjero (ver anexo, gráfico 1).
- Doce de las 18 EMN, incluidas las primeras 8, tienen su sede en Beijing, 3 en Shangai, 2 en la provincia de Guangdong y 1 en Shandong (ver anexo, gráfico 2).³

² Ver el comunicado de prensa sobre las más mayores EMN de Brasil y Rusia en <http://www.vcc.columbia.edu/projects/#Emerging>

³ Lenovo abrió su segunda “sede” en Carolina del Norte; sin embargo, su propósito es estar cerca de su base de clientes más que funcionar como un centro para la toma de decisiones y diseño de estrategias.

El panorama completo

Con el aliento y el respaldo de los gobiernos central y provinciales, las empresas chinas han ido acelerando de su expansión internacional. Los flujos de inversión extranjera directa (IED) desde China aumentaron de 4 mil millones de dólares en 1992 a 21 mil millones en 2006 y 23 mil millones de dólares en 2007, por lo que China se convirtió en el cuarto mayor inversor extranjero en mercados emergentes en 2006 en términos de flujos hacia el exterior (detrás de Hong Kong (China), Brasil, y Rusia). Aunque hay una tendencia general al alza en los flujos de salida de IED, todavía estos son muy inferiores a los flujos de entrada de IED (ver anexo, gráfico 3). El *stock* de salidas de IED de China pasó de un nivel de 5 mil millones de dólares en 1990 a 73 mil millones en 2006 y 96 mil millones de dólares en 2007.

Las multinacionales chinas han tenido una participación activa en las transacciones fusiones y adquisiciones (F&A) internacionales en los últimos cinco años. En 2006, quizá más del 70% de las salidas de IED se concentró en adquisiciones internacionales (ver anexo, gráfico 4). Este fenómeno pone de manifiesto que las EMN chinas tienen el objetivo fundamental de adquirir activos críticos en el extranjero con el fin de superar su desventaja inicial derivada de su desarrollo tardío. Esta estrategia de adquisición continuó en 2007. Las 15 F&A que se hicieron en 2007 representan 28 mil millones de dólares de inversión (ver anexo, cuadro 3). Seis de estas operaciones, por un valor de 18 mil millones de dólares, se realizaron en servicios financieros; cuatro, representando 2 mil millones de dólares, en minería y metales; una, por 4 mil millones de dólares, en servicios públicos (electricidad), y una, por 4 mil millones de dólares, en carbón y gas natural. Dos de las transacciones, ambas en servicios financieros y por un total de 8 mil millones de dólares, fueron realizadas por la Corporación de Inversiones de China, un vehículo de inversión creado por el gobierno en 2007 para invertir algunas de las enormes reservas de divisas del gobierno chino.⁴ Además de F&A, los últimos años también han sido testigos de un aumento en las inversiones internacionales *greenfield*. Como se indica en el anexo, cuadro 4, en 2007 se hicieron inversiones *greenfield* por 11 mil millones de dólares en comparación con los 6 mil millones de dólares en 2006. Sólo en los dos primeros meses de 2008 se han realizado inversiones *greenfield* por 4 mil millones de dólares. Seis de las diez inversiones *greenfield* que figuran en la lista, por un valor de 15 mil millones de dólares, se realizaron en industrias relacionadas con recursos naturales. El resto de las inversiones se realizaron en medios de transporte (3 mil millones de dólares), comunicaciones (2 mil millones de dólares), productos electrónicos de consumo (1 mil millones de dólares), y automóviles FEO (Fabricante de Equipos Originales) (1 mil millones de dólares).

Para mayor información, póngase en contacto con:

School of Management, Fudan University Qiuzhi Xue Associate Dean, School of Management +86(21)6564-3936 qzxue@fudan.edu.cn	Vale Columbia Center on Sustainable International Investment (VCC) Karl P. Sauvant Executive Director Vale Columbia Center on Sustainable International Investment +1(212)854-0689 Karl.Sauvant@law.columbia.edu
--	--

⁴ Dado que las empresas de servicios financieros no están incluidas en el ranking, este aspecto de la IED china no está reflejado en la lista de 2007. Se espera que las actividades de inversión de la Corporación de Inversiones de China, y entidades similares en otros mercados emergentes, vaya a crecer en tamaño y alcance.

	<p>John Dilyard Global Project Director, Emerging Markets Global Players Project Chair, Management Department St. Francis College +1(718)489-5347 jdilyard@stfranciscollge.edu</p>
--	---

Proyecto Actores Globales de Mercados Emergentes

El Ranking Fudan-VCC 2007 de las Empresas Multinacionales Chinas se llevó a cabo en el marco del proyecto Actores Globales de Mercados Emergentes, un esfuerzo de colaboración dirigido por el Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sostenibles de la Universidad de Columbia. Este proyecto reúne a investigadores de la IED trabajando en instituciones líderes en mercados emergentes con el objetivo de generar rankings anuales sobre las EMN provenientes de mercados emergentes. Hasta ahora, los rankings de Brasil, Rusia, Eslovenia, Israel, China ya se han publicado. La Universidad de Fudan está trabajando en un ranking para Hong Kong (China) y los rankings de la India y la Provincia de Taiwán de China se están desarrollando actualmente. Todos los rankings están disponibles en www.vcc.columbia.edu o poniéndose en contacto con vcc@law.columbia.edu.

Serie de Conferencias Cinco Diamantes

Dada la importancia de la expansión internacional de empresas de los países del BRIC, la Escuela de Administración de la Universidad de Fudan, junto con el Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sostenibles (VCC) de la Universidad de Columbia, Escuela de Administración de Moscú SKOLKOVO, la Fundação Dom Cabral (Brasil), y la Escuela de Negocios de la India, están organizando una serie de conferencias para explorar más a fondo este fenómeno. La primera conferencia Cinco Diamantes se llevó a cabo en la ciudad de Nueva York el 28 y 29 de abril de 2008; la segunda conferencia tendrá lugar en Lima Novo (Brasil), el 18 y 19 de agosto de 2009. Para más información, póngase en contacto con vcc@law.columbia.edu

Escuela de Administración de la Universidad de Fudan

La Escuela de Administración de la Universidad de Fudan es una de las más influyentes escuelas de negocios de China. Ha desarrollado un reconocido cuerpo docente con una amplia gama de conocimientos técnicos, importantes credenciales académicas y una rica experiencia en la enseñanza. La escuela aspira a convertirse en una escuela de negocios de clase mundial, siguiendo el paso del rápido crecimiento y la importancia creciente de China en el mundo, y al mismo tiempo previendo los desafíos del futuro. Para obtener más información, consulte www.fdms.fudan.edu.cn

Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sostenibles de la Universidad de Columbia (VCC)

El Centro Vale sobre Inversiones Internacionales Sostenibles de la Universidad de Columbia (VCC), dirigido por el Dr. Karl P. Sauvart, es un centro conjunto de la Escuela de Derecho y el Instituto de la Tierra de la Universidad de Columbia. El centro busca ser un líder en cuestiones relacionadas con la inversión extranjera directa en la economía mundial. El VCC se centra en el análisis y las enseñanzas que se derivan de la inversión extranjera directa para la formulación de políticas públicas y la elaboración de leyes sobre inversiones internacionales. Sus objetivos son analizar los temas más importantes de políticas públicas orientadas a cuestiones relacionadas con la IED, desarrollar y difundir

enfoques prácticos y soluciones, y proporcionar a los estudiantes un desafiante entorno de aprendizaje. Para obtener más información, consulte www.vcc.columbia.edu

Anexo Cuadro 1: FUDAN-VCC ranking de 18 multinacionales chinas, variables claves, 2006
(Millones de dólares y numero de empleados)

Ranking		Nombre	Industria	Activos		Ventas		Empleo		TNI (%)	Numero de filiales extranjeras
Activos extranjeros	ITN ^a			Extranjero	Total	Extranjero	Total	Extranjero	Total		
1	9	Grupo CITIC	Diversificada	17,623	117,355	2,482	10,113	18,305	107,340	19	12
2	4	Compañía de Navegación Oceánica de China (Grupo)	Transporte y almacenamiento	10,397	18,711	8,777	15,737	4,432	69,549	39	245
3	8	Corporación de Ingeniería y Construcción del Estado de China	Construcción, bienes raíces	6,831	15,603	4,376	18,101	5,820	119,119	24	40
4	15	Corporación Nacional de Petróleo de China	Petróleo expl./ref./distr.	6,374	178,843	3,036	114,443	22,000	1,167,129	3	5
5	3	Corporación Sinochem	Petróleo y fertilizantes	5,326	8,898	19,374	23,594	220	21,048	48	31
6	n.a.	Corporación Grupo Poly de China	Comercio y bienes raíces	5,113	7,875	1,750	7,375	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
7	5	Corporación Nacional de Petróleo Offshore de China	Petróleo y gas natural	4,984	19,409	3,719	8,479	984	2,929	34	n.a.
8	n.a.	Grupo Shougang	Diversificada	4,875	10,000	2,250	8,750	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
9	6	Compañía de Navegación de China (Grupo)	Diversificada	4,600	9,560	4,324	9,183	2,433	43,160	34	81
10	1	Corporación TCL	Equipos eléctricos y electrónicos	3,875	8,500	3,366	6,502	32,078	55,455	52	28.
11	2	Grupo Lenovo	Computación y actividades relacionadas	3,147	5,500	9,002	14,590	6,200	20,700	50	18
12	10	Corporación Minmetals de China	Metales y productos metalíferos	1,266	6,813	2,527	17,256	630	32,594	12	14
13	13	Corporación de Construcción de Comunicaciones de China	Construcción	1,162	16,258	2,855	14,712	1,078	78,331	9	n.a.
14	7	Shum Yip Holdings Company Limited	Bienes raíces	972	2,267	123	288	28	13,142	29	n.a.
15	14	Corporación Grupo Baosteel	Diversificada	968	29,522	4,231	23,982	170	89,704	7	13
16	11.	Corporación de la Industria Automotriz de Shangai (Grupo)	Automotriz	442	17,300	4,133	17,948	7,175	70,374	12	1
17	16	Corporación Grupo Metalúrgico de China	Diversificada	439	10,370	314	11,345	745	136,122	3	14
18	12	Grupo Haier	Manufacturas, telecomunicaciones, tecnología de la información	394	6,001	1,870	13,438	6,800	52,003	11	22
Total				78,788	488,784	78,509	332,836	123,670	2,062,658	15	n.a.

Fuente: FUDAN-VCC encuesta sobre las multinacionales chinas, *Informe Mundial sobre Inversiones 2007 y 2008* de UNCTAD, y varios informes de empresas.

^a ITN es calculado como el promedio de las siguientes razones: activos extranjeros sobre total de activos, ventas en el extranjero sobre el total de ventas, y empleo en el extranjero sobre el total de empleo.

Anexo Cuadro 2. Bolsas de Valores en las que las 18 multinacionales chinas están enlistadas

Nombre de la empresa	Bolsa de Valores
Grupo CITIC	Hong Kong, Shangai, Shenzhen
Compañía de Navegación Oceánica de China (Grupo)	Hong Kong, Shangai, Shenzhen, Singapur
Corporación de Ingeniería y Construcción del Estado de China	Hong Kong
Corporación Nacional de Petróleo de China	Shangai, Hong Kong, Nueva York
Corporación Sinochem	Hong Kong, Shangai
Corporación Grupo Poly de China	Shangai, Hong Kong
Corporación Nacional de Petróleo Offshore de China	Shangai, Hong Kong, Nueva York
Grupo Shougang	Shenzhen, Hong Kong
Compañía de Navegación de China (Grupo)	Shangai, Hong Kong
Corporación TCL	Shenzhen, Hong Kong
Grupo Lenovo	Hong Kong
Corporación Minmetals de China	Shangai, Hong Kong
Corporación de Construcción de Comunicaciones de China	Hong Kong
Shum Yip Holdings Company Limited	Hong Kong
Corporación Grupo Baosteel	Shangai, Shenzhen
Corporación de la Industria Automotriz de Shangai (Grupo)	Shangai
Corporación Grupo Metalúrgico de China	Shenzhen
Grupo Haier	Shangai, Hong Kong

Fuente: Páginas Web de las empresas.

**Anexo Cuadro 3. 15 mayores fusiones y adquisiciones (F&A) internacionales, 2007
(Millones de US\$)**

Fecha	Nombre del adquirente	Nombre de empresa objeto de la transacción	Industria	País objeto de la transacción	% de participación adquirida	Valor de la transacción
25-Oct-07	Banco Industrial y Comercial de China	Standard Bank of South Africa Ltd.	Banca	Sudáfrica	20	5,460
19-Dic-07	Corporación de Inversiones de China	Morgan Stanley	Banca de inversiones	Estados Unidos	casi 10	5,000
12-Dic-07	Corporación de Tendido del Estado de China y dos empresas filipinas	La operación de derechos de los sistemas de tendido eléctrico	Servicios públicos	Filipinas	40	3,950
15-Ene-07	Petróleo Nacional de China	South Pars	Carbón, petróleo y gas natural	Irán	100	3,600
21-May-07	Corporación de Inversiones de China	Blackstone Group	Gestión de activos especiales y consultaría financiera	Estados Unidos	casi 10	3,000
23-Jul-07	Banco de Desarrollo de China	Barclays Bank	Banca	Reino Unido	3.1	3,000
30-Nov-07	Compañía de Seguros Ping An de China (Grupo)	Fortis SA/NV y Fortis N.V.	Servicios Financieros	Bélgica	4.18	1,657
1-Ago-07	Corporación de Aluminio de China	Peru Copper Inc.	metalúrgica & minería	Canadá	91	860
6-Dic-07	Corporación de Cobre de Jiangxi y Metales No Ferrosos Minmetal de China	Northern Peru Copper Inc.	Metalúrgica & minería	Canadá	100	497
28-Abr-07	Corporación de Comunicaciones Móviles de China	Paktel Ltd. Of Pakistan	Telecomunicaciones	Pakistán	100	460
20-May-07	Corporación de Acero Especial de China	Nanyang Mining Resources Co. Ltd	Metalúrgica & minería	Indonesia	100	364
2-Feb-07	Corporación Sinochem (Cayman)	New XCL_China,LLC	Metalúrgica & minería	Estados Unidos	100	228
8-Nov-07	Corporación Youngor de China	Smart Apparel Group Limited y XinMa Apparel International Limited	Indumentaria	Hong Kong	100	120
7-Oct-07	Corporación Bancaria Minsheng de China	UCBH Holdings Inc	Banca	Estados Unidos	9.9	95
28-Jun-07	Contenedores Marinos Internacionales de China (Grupo)	Burg Industries B.V.	Transporte vehicular	Países Bajos	80	74

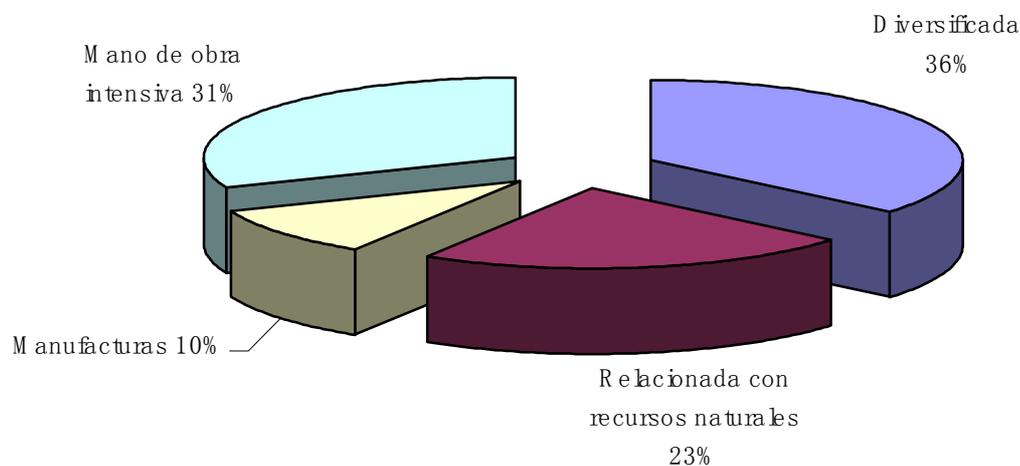
Fuente: Información de la empresa.

Anexo Cuadro 4. Mayores 10 transacciones internacionales *greenfield* de China, anunciadas, Marzo 2006 - 2008 (Millones de US\$)

Fecha	Nombre de la empresa	País de destino	Sector	Valor
<i>Dic-07</i>	CITIC	Australia	Metales	4,600
<i>Ene-07</i>	Petróleo Nacional de China	Irán	Carbón, petróleo y gas natural	3,600
<i>Jun-07</i>	COSCO	Filipinas	Transporte	3,000
<i>Ene-08</i>	Petróleo Nacional de China	Turkmenistán	Carbón, petróleo y gas natural	2,200
<i>Feb-08</i>	Grupo Xinxing	India	Metales	2,200
<i>Sep-06</i>	Tecnologías Huawei	Etiopia	Comunicaciones	1,500
<i>Jun-06</i>	SVA	Bulgaria	Electrónica	1,300
<i>Nov-06</i>	Grupo Shangai Baosteel	Filipinas	Metales	1,000
<i>Ago-06</i>	Vehículo Yantai Shuchi	Tailandia	Automotriz FEO	1,000
<i>Abr-06</i>	Jinchuan	Filipinas	Metales	1,000

Fuente: FDI Intelligence – Financial Times Ltd.

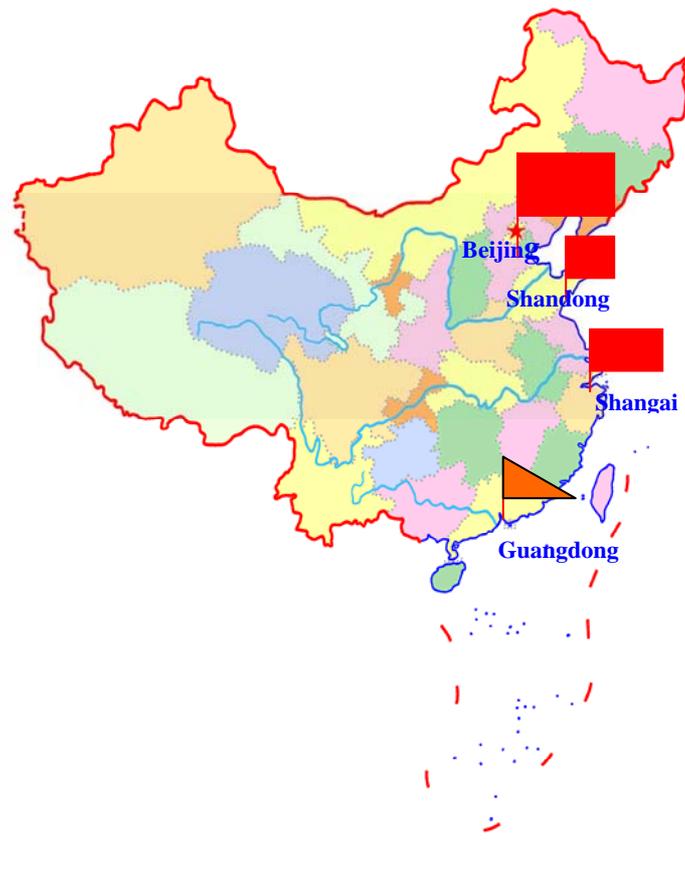
Anexo Gráfico 1. Activos extranjeros de las 18 MNE según industria, 2006



Tipo de Industria	Industrias incluidas	Activos extranjeros (millones de US\$)	Numero de empresas	Empresas
Relacionada con Recursos naturales	Petróleo, gas natural, fertilizantes y metales	17,950	4	Corporación Nacional de Petróleo de China, Corporación Sinochem, Corporación Nacional de Petróleo Offshore de China, Corporación Minmetals de China
Mano de obra intensiva	Construcción, bienes raíces, transporte y almacenamiento	24,475	5	Compañía de Navegación Oceánica de China (Grupo), Corporación de Ingeniería y Construcción del Estado de China, Corporación Grupo Poly de China, Corporación de Construcción de Comunicaciones de China, Shum Yip Holdings Company Limited
Manufacturas	Computadoras, telecomunicaciones, equipos eléctricos y electrónicos, automóviles	7,858	4	Corporación TCL, Grupo Lenovo, Corporación de la Industria Automotriz de Shanghai (Grupo), Grupo Haier
Diversificada	(no disponible)	28,505	5	Grupo CITIC, Grupo Shougang, Compañía de Navegación de China (Grupo), Corporación Grupo Baosteel, Corporación Grupo Metalúrgico de China

Fuente: FUDAN-VCC encuesta sobre multinacionales chinas.

Anexo Gráfico 2. Localización de las sedes de las 18 multinacionales chinas, 2006



Beijin

1. Grupo CITIC
2. Compañía de Navegación Oceánica de China (Grupo)
3. Corporación de Ingeniería y Construcción del Estado de China
4. Corporación Nacional de Petróleo de China
5. Corporación Sinochem
6. Corporación Grupo Poly de China
7. Corporación Nacional de Petróleo Offshore de China
8. Grupo Shougang
11. Lenovo
12. Corporación Minmetals de China
13. Compañía de Construcción de Comunicaciones de China
17. Corporación Grupo Metalúrgico de China



Shangai

9. Compañía de Navegación de China (Grupo)
15. Corporación Grupo Baosteel
16. Corporación de la Industria Automotriz de Shangai



Shandong

18. Grupo Haier

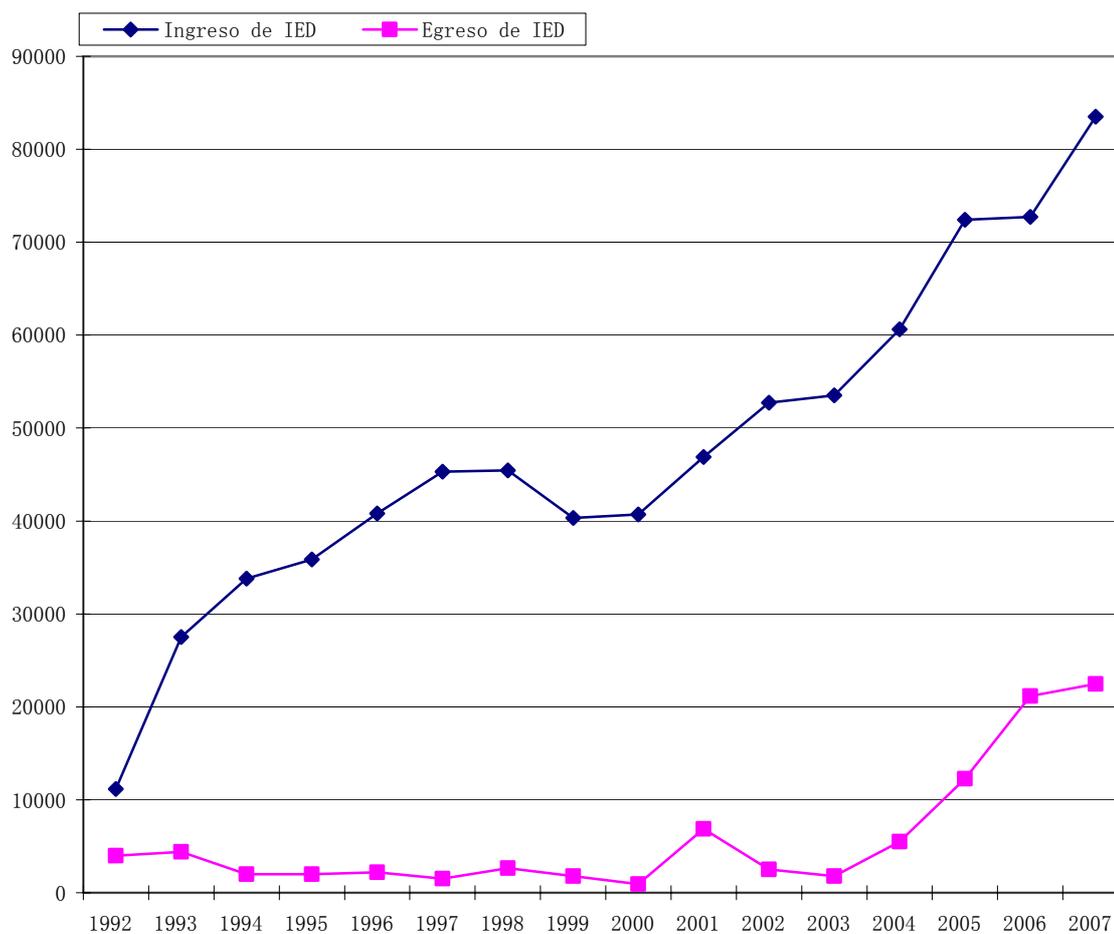


Guangdon

10. Corporación TCL
14. Shum Yip Holdings Company Limited

Fuente: FUDAN-VCC encuesta sobre multinacionales chinas.

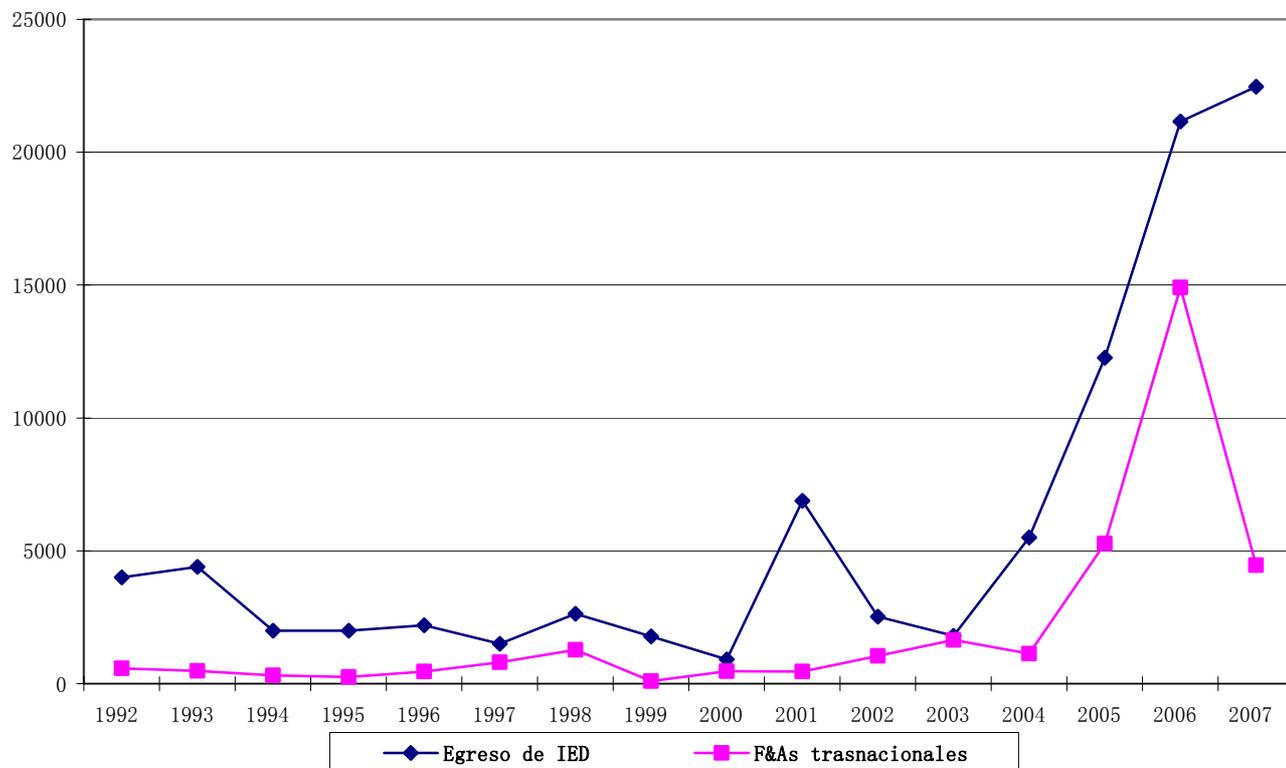
Anexo Gráfico 3. Flujos de IED desde y hacia China, 1992-2007
(Millones de US\$)



Fuente: UNCTAD, Informe Mundial sobre Inversiones 2008.

	Ingreso de IED	Egreso de IED
	(Millones de US\$)	
1992	11156	4000
1993	27515	4400
1994	33787	2000
1995	35849	2000
1996	40800	2200
1997	45300	1500
1998	45463	2634
1999	40319	1775
2000	40715	916
2001	46878	6884
2002	52743	2518
2003	53505	1800
2004	60630	5498
2005	72406	12261
2006	72715	21160
2007	83521	22469

Anexo Gráfico 4. Flujos de IED desde China y F&A por parte de multinacionales chinas (Millones de US\$)



Fuente: UNCTAD, Informe Mundial sobre Inversiones 2008.

	Egreso de FDI	F&A transnacionales
	(Millones de US\$)	
1992	4000	573
1993	4400	485
1994	2000	307
1995	2000	249
1996	2200	451
1997	1500	799
1998	2634	1276
1999	1775	101
2000	916	470
2001	6884	452
2002	2518	1047
2003	1800	1647
2004	5498	1125
2005	12261	5279
2006	21160	14904
2007	22469	4452